

Положение
о проведении конкурса на разработку символики
(логотипов и арт-объектов) городской воспитательной акции
«Культурный код юного липчанина»

1. Общие положения

С целью разработки официального символа городской воспитательной акции 2020-2021 учебного года «Культурный код юного липчанина», расширения возможностей для творческой самореализации участников образовательных отношений, департамент образования администрации города Липецка, ЦРТ «Левобережный», ЦРТДиЮ «Советский» проводят конкурс на разработку символики (логотипов и арт-объектов) городской воспитательной акции (далее – Конкурс).

2. Задачи Конкурса

Основные задачи Конкурса:

- разработать официальный символ городской воспитательной акции «Культурный код юного липчанина»;
- выявить лучшие оформительские решения по созданию предметно-эстетической среды в образовательных учреждениях города;
- способствовать вовлечению родителей (законных представителей) обучающихся в совместную деятельность с педагогами по укреплению традиционных ценностей общества;
- привлечь внимание к мероприятиям городской воспитательной акции «Культурный код юного липчанина» в контексте формирования единого воспитательного пространства.

3. Участники Конкурса

В Конкурсе принимают участие обучающиеся образовательных учреждений города Липецка (далее – ОУ), их родители (законные представители) и педагоги.

4. Содержание и порядок проведения Конкурса

Конкурс включает две номинации: разработка логотипа городской воспитательной акции и арт-объект городской воспитательной акции.

Номинация «Логотип городской воспитательной акции» проводится в два этапа:

- первый этап (в ОУ) - в период с 22 по 30 сентября 2020 г. (сканированное изображение логотипа-победителя размещается на сайте ОУ);
- второй этап (городской) - в период с 30 сентября по 15 октября 2020 г.

Для участия в городском этапе Конкурса необходимо представить в ЦРТ «Левобережный» (г. Липецк, ул. Невского, д.2, тел. 43-12-20) до 10 октября 2020 г.

заявку (приложение 1 к данному положению), эскиз логотипа Акции (работа победителя первого этапа) в электронном виде и на бумажном носителе (формат А4) в количестве 1 работы от ОУ, а также согласие на обработку персональных данных (приложение №3 к положению о проведении городской воспитательной акции «Культурный код юного липчанина»).

Номинация «Арт-объект городской воспитательной акции» включает два этапа:

- первый этап (в ОУ) - в период с 22 сентября по 10 октября 2020 г. (2 фотографии изготовленного арт-объекта и размещенного в ОУ необходимо опубликовать на сайте ОУ в разделе, посвященном городской воспитательной акции);
- второй этап (городской) - в период с 10 по 15 октября 2020 г. (оценка материалов членами жюри).

Арт-объект должен быть устойчивым и безопасным для обучающихся. Работа должна представлять эстетическую ценность и иметь воспитательную значимость. Техника исполнения зависит от авторского воображения. Должна быть учтена возможность его использования в ходе проведения мероприятий Акции, приветствуется интерактивность объекта.

Для участия в городском этапе номинации «Арт-объект» необходимо представить на электронный адрес crdtsov@mail.ru ЦРТДиЮ «Советский» (г. Липецк, ул. Космонавтов, д.108, тел. 33-54-89) до 10 октября 2020 г. заявку (приложение 1 к данному положению) и ссылку на раздел, посвященный городской воспитательной акции, где размещаются фотографии арт-объекта. (1 работа от ОУ), а также согласие на обработку персональных данных (приложение №3 к положению о проведении городской воспитательной акции «Культурный код юного липчанина»).

Материалы, представленные на Конкурс, не возвращаются. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать представленные эскизы логотипа и арт-объекта для размещения в СМИ, на сайте департамента образования, при проведении рекламных кампаний без дополнительных согласований с автором работы.

5. Критерии оценки

Представленные работы оцениваются по критериям:

- соответствие содержания работы тематике Конкурса;
- качество работы и мастерство исполнения;
- композиционное и цветовое решение;
- эстетика исполнения и воспитательный потенциал;
- оригинальность воплощения замысла;
- соответствие Положению.

6. Жюри Конкурса

В состав жюри Конкурса входят представители департамента образования администрации города Липецка, учреждений дополнительного образования,

городских профессиональных сообществ педагогов, учреждений культуры, Ассамблеи родительской общественности (по согласованию).

7. Подведение итогов Конкурса

Из представленных эскизов логотипа и фото арт-объектов жюри в каждой номинации определяет 10 лучших работ. Они размещаются на официальном сайте департамента образования для проведения интерактивного голосования.

По суммарному итогу результатов интерактивного голосования и решения жюри будут определены победители Конкурса. Авторам логотипов, вошедших в шорт-лист 10 лучших работ Конкурса, вручаются дипломы (грамоты) лауреатов.

Творческие решения, признанные лучшими, будут использованы при разработке официального логотипа Акции и формировании брендбука.

Заявка
на участие в конкурсе на разработку символики
(логотипов и арт-объектов) городской воспитательной акции
«Культурный код юного липчанина»
в номинации «Логотип»

Наименование ОУ	ФИО автора (авторов) полностью

Директор ОУ _____ (подпись/расшифровка)

М.П.

Заявка
на участие в конкурсе на разработку символики
(логотипов и арт-объектов) городской воспитательной акции
«Культурный код юного липчанина»
в номинации «Арт-объект»

Наименование ОУ	ФИО автора (авторов) полностью	Ссылка на размещение фотографий

Директор ОУ _____ (подпись/расшифровка)

М.П.